

Artikel 1: Definities

- 1.1 Onder "Opdrachtgever" wordt verstaan iedere (rechts) persoon die met I4marketing een overeenkomst wenst af te sluiten cq. heeft afgesloten.
- 1.2 Onder "I4marketing" wordt verstaan de onderneming I4marketing zoals geregistreerd bij de kamer van koophandel te Groningen onder registratienummer 1142254.

Artikel 2: Toepasselijkheid

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes en overeenkomsten die betrekking hebben op door I4marketing aangeboden producten, goederen en diensten.
- 2.2 De toepasselijkheid van de door Opdrachtgever gehanteerde algemene voorwaarden wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.3 I4marketing heeft het recht om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen worden schriftelijk bekend gemaakt aan Opdrachtgever en treden in werking dertig (30) dagen na de bekendmaking.
- 2.4 Onder "Schriftelijk" wordt in deze algemene voorwaarden tevens verstaan: per e-mail, per fax, of enige andere wijze van communicatie die met het oog op de stand van de techniek en de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen hiermee gelijk gesteld kan worden.
- 2.5 Met het door de opdrachtgever accepteren en behouden van een offerte of opdrachtbevestiging waarop naar deze voorwaarden is verwezen, geldt als instemming met de toepassing van deze voorwaarden.
- 2.7 Indien een bepaling van de overeenkomst of de algemene voorwaarden nietig blijkt te zijn of nietig wordt verklaard, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst of algemene voorwaarden aan.
- 2.8 Er kan alleen van individuele artikelen uit deze algemene voorwaarden worden afgeweken mits dit door beide partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen.

Artikel 3: Overeenkomsten

- 3.1 Indien een aanbod van I4marketing wordt aanvaard, dan komt de overeenkomst pas tot stand na schriftelijke bevestiging van I4marketing, dan wel op het moment dat I4marketing met instemming van de Opdrachtgever een aanvang met de uitvoeringshandelingen heeft gemaakt.
- 3.2 Mondelinge afspraken binden I4marketing pas nadat deze schriftelijk zijn door I4marketing zijn bevestigd.
- 3.3 Aanvullingen of wijzigingen op de algemene voorwaarden of anderszins wijzigingen van de voorwaarden worden eerst na schriftelijke bevestiging door I4marketing bindend.
- 3.4 I4marketing heeft het recht de prijs voor de door haar verleende diensten aan te passen ingeval van wijzigingen in de scope van het in de overeenkomst genoemde project of werkzaamheden.
- 3.5 I4marketing heeft het recht de in het vorige lid bedoelde meerwerkzaamheden, die plaatsvinden op verzoek van de Opdrachtgever, in rekening te brengen.
- 3.6 Opdrachtgever verleent aan I4marketing voor de duur van het project het exclusieve recht de toegewezen opdracht te vervullen.

Artikel 4: Wijziging van de overeenkomst

- 4.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- 4.2 Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. I4marketing zal de Opdrachtgever, zo spoedig mogelijk, hiervan op de hoogte brengen.

- 4.3 Het is voor de Opdrachtgever mogelijk om aan het einde van elke maand over te stappen op een abonnement met een hoger basistarief. Overstappen naar een abonnement met een lager basistarief kan alleen aan het einde van de gehele looptijd van een abonnement tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 4.4 Wijzigingen van de overeenkomst zoals vermeld in artikel 4.3 zijn pas bindend nadat dit schriftelijk door beide partijen is bevestigd dan wel van het moment waarop door beide partijen de aangepaste prijs eenmaal is gevorderd en/of betaald.

Artikel 5: Uitvoering van de overeenkomst

- 5.1 I4marketing zal het geoffreerde project naar beste inzicht en vermogen uitvoeren. I4marketing zal zich inspannen om de werkzaamheden naar behoren te verrichten maar kan niet garanderen dat met de werkzaamheden het door Opdrachtgever gewenste resultaat bereikt wordt.
- 5.2 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan I4marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn voor het project, op tijd aan I4marketing worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet op tijd aan de I4marketing zijn verstrekt, heeft I4marketing het recht de uitvoering van de het project op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
- 5.3 I4marketing heeft het recht werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 5.4 Is binnen de looptijd van het project voor de oplevering van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit slechts een indicatieve termijn en geen fatale termijn.
- 5.5 De rapportering vindt plaats volgens projectvoorstel zoals geoffreerd. Als in de offerte geen wijze van rapporteren is gespecificeerd, geschiedt rapportering in het Nederlands en zal I4marketing per e-mail rapporteren.

Artikel 6: Contractduur en Opzegging

- 6.1 De minimale contractduur is 3 maanden tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
- 6.2 Een contract voor bepaalde tijd wordt na afloop beëindigd, tenzij schriftelijk overeengekomen is de contracttermijn te verlengen. Bij verlenging wordt een opzegtermijn van 2 maanden gehanteerd.
- 6.3 Indien de opdrachtgever het contract tussentijds beëindigd is de opdrachtgever gehouden tot betaling van alle declaraties voor de tot dan toe verrichte werkzaamheden.
- 6.4 I4marketing heeft daarnaast het recht contracten en/of overeenkomsten met onmiddellijke ingang op te zeggen of te beëindigen indien opdrachtgever:
 - 1) in verzuim is bij de nakoming van haar verplichtingen uit de overeenkomst.
 - 2) in staat van faillissement is verklaard, dan wel aan Opdrachtgever surséance van betaling is verleend;
 - 3) De opdracht of opdrachtgever de wettelijke en/of de maatschappelijke normen en/of waarden overschrijdt.

Artikel 7: Internet & Zoekmachinemarketing

- 7.1 I4marketing zal zich inspannen de opdracht uit naar beste kunnen uit te voeren. Hierbij wordt gestreefd naar een goede kwalitatieve vermelding in vooraf afgesproken zoekmachines. I4marketing behoudt zich het recht voor hiervan af te wijken indien er sprake is van moeilijk te positioneren woorden, spam, niet indexeren van de zoekmachine(s), afwijzing of niet indexeren van de URL door de zoekmachine vanwege technische aspecten of specificaties van de website dan wel technische onvolkomenheden.
- 7.2 Alle door I4marketing verstrekte (statistische) gegevens en rapportages zijn telkens slechts van indicatieve aard, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders vermeld. Aan deze gegevens kunnen door Opdrachtgever geen rechten worden ontleend.
- 7.3 I4marketing en opdrachtgever dienen zich te houden aan de algemene voorwaarden, specifieke voorschriften en redactionele richtlijnen die door de gebruikte zoekmachines en advertentiesystemen aan adverteerders

worden gesteld. I4marketing is niet verantwoordelijk voor de gevolgen van de overtreding van deze voorschriften aan de zijde van de Opdrachtgever.

- 7.4 Het is een Opdrachtgever niet toegestaan gedurende de contractlooptijd te adverteren of te laten adverteren op zoekmachines en andere advertentiesystemen waarop I4marketing een campagne voor Opdrachtgever heeft lopen met advertenties die linken naar dezelfde website(s) als de advertenties die I4marketing voor Opdrachtgever geplaatst heeft. Overtreding van dit artikel geeft I4marketing het recht tot directe ontbinding van deze overeenkomst of opschorting van de campagne. De Opdrachtgever is bij overtreding van dit artikel bovendien per direct betaling van de volledige contractperiode en alle openstaande vorderingen verschuldigd aan I4marketing.
- 7.5 De door zoekmachines en overige advertentiesystemen in rekening gebrachte kosten die verband houden met de overeengekomen werkzaamheden en overeengekomen advertentiesystemen dienen rechtstreeks door opdrachtgever, zonder tussenkomst van I4marketing, afgerekend te worden bij de betreffende advertentiesystemen. I4marketing kan niet aansprakelijk gehouden worden voor de gevolgen van betalingsachterstanden en saldotekorten van de Opdrachtgever.
- 7.6 Alle door I4marketing geclaimde domeinnamen en gebouwde websites blijven juridisch eigendom van I4marketing tenzij schriftelijk anders is overeengekomen en alle openstaande facturen betaald zijn.

Artikel 8: Overmacht

- 8.1 I4marketing is niet aansprakelijk in geval van overmacht. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop I4marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor I4marketing niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Onder overmacht valt in ieder geval: staking, bovenmatig ziekteverzuim, een (tijdelijk) tekort van personeel, brand, bedrijfs- en technische storingen binnen het kantoor of bij de door I4marketing ingeschakelde externe partijen en met name de zoekmachines, het ter onzer beoordeling niet beschikken over voldoende gegevens van of het verstrekken van onjuiste gegevens, dan wel het ontbreken van voldoende medewerking door Opdrachtgever.
- 8.2 In geval van overmacht is I4marketing gerechtigd de overeenkomst (geheel of gedeeltelijk) als ontbonden te beschouwen c.q. te ontbinden, dan wel de opdracht te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In dit geval is I4marketing gehouden terstond aan Opdrachtgever hiervan mededeling te doen.
- 8.3 Indien I4marketing bij het intreden van de overmacht gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.
- 8.4 Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien de periode van overmacht langer duurt dan 2 maanden is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, voor dat deel van de overeenkomst waar de overmacht van toepassing is, zonder enige verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.

Artikel 9: Aansprakelijkheid

- 9.1 I4marketing is op geen enkele wijze aansprakelijk voor schade geleden door Opdrachtgever, zoals bijvoorbeeld voor schade ontstaan door:
- A - Fouten in door I4marketing verstrekte adviezen, materialen en/of geautomatiseerde bestanden.
 - B - Door Opdrachtgever verstrekte teksten, afbeeldingen of andere gegevens c.q. onrechtmatig gebruik daarvan door Opdrachtgever.
 - C - Voor de inhoud van advertenties of publicaties van andere Opdrachtgevers of auteurs in dezelfde of een andere editie, rubriek en/of elders in de elektronische servicedienst, welke afbreuk mocht doen aan het door Opdrachtgever beoogde doel van zijn of haar publicatie.
 - D - Het niet opvolgen door Opdrachtgever van de door I4marketing verstrekte adviezen;
 - E - Het ongeoorloofd zijn, blijken of worden van de door I4marketing aangeboden diensten of de wijze waarop de diensten door I4marketing worden verleend.
 - F - Storingen in de elektronische dienstverleningen van I4marketing en van derden, zoals zoekmachines,

hostingproviders, netwerkexploitanten of andere telecommunicatienetwerken.

G - Clicks op advertenties geplaatst door I4marketing namens de Opdrachtgever, welke niet tot een paginabezoek van de website van de Opdrachtgever leiden.

H - Vermeende inbreuk dan wel inbreuk op het merkrecht aangespannen door derden jegens Opdrachtgever.

- 9.2 I4marketing is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- 9.3 I4marketing is nimmer aansprakelijk voor schade of resultaten ontstaan door aanpassingen of werkzaamheden uitgevoerd door de opdrachtgever zelf.
- 9.4 Indien er - met inachtneming van de vorige leden - voor I4marketing op enig moment toch aansprakelijkheid ontstaat voor schade die Opdrachtgever heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen uit deze overeenkomst door I4marketing, is deze aansprakelijkheid in alle gevallen beperkt tot maximaal de factuurwaarde van dat specifieke gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- 9.5 In afwijking van de hetgeen onder artikel 9.4 is bepaald, wordt bij een opdracht met een langere looptijd dan 3 maanden, de aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste 3 maanden verschuldigde tariefgedeelte.
- 9.6 Schade waarvoor I4marketing op grond van het vorige lid aansprakelijk is, komt slechts voor vergoeding in aanmerking, indien Opdrachtgever deze binnen 30 dagen na het ontstaan daarvan ter kennis heeft gebracht van I4marketing, tenzij Opdrachtgever aannemelijk kan maken dat zij deze schade redelijkerwijs niet eerder heeft kunnen melden.
- 9.7 Iedere klacht met betrekking tot de uitvoering of het nalaten van de uitvoering van enige opdracht dient door de Opdrachtgever bij de I4marketing schriftelijk te zijn ingediend binnen 30 dagen na het ontstaan van de schade, op verval van iedere aanspraak.
- 9.8 De Opdrachtgever vrijwaart I4marketing ter zake van aansprakelijkheid van derden met betrekking tot schade van welke aard ook, ontstaan door of in verband met de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 10: Geheimhouding

- 10.1 Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de het project van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.
- 10.2 I4marketing behoudt zich het recht voor de naam van Opdrachtgever te gebruiken als referentie en deze als zodanig openbaar te maken.
- 10.3 De (persoons-)gegevens die via de sites van Opdrachtgever aan I4marketing worden verstrekt, worden vertrouwelijk behandeld. Deze gegevens worden niet aan derden ter beschikking gesteld.

Artikel 11: Intellectueel Eigendom

- 11.1 Alle auteursrechten en overige intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de door I4marketing verleende diensten en documenten, rusten bij I4marketing. Opdrachtgever erkent deze rechten en zal zich van iedere inbreuk daarop onthouden.
- 11.2 Alle door I4marketing verstrekte documenten zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Opdrachtgever. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om informatie verkregen van I4marketing openbaar te maken en/of te verveelvoudigen of te delen met derden in welke vorm dan ook, tenzij een dergelijke openbaarmaking schriftelijk is toegestaan door I4marketing dan wel dat het voortvloeit uit het doel van het project of de overeenkomst.
- 11.3 Alle door I4marketing geleverde documenten ter vervulling van het project, blijven eigendom van I4marketing. Na afloop of opzegging van het contract kan I4marketing opdrachtgever verzoeken deze documenten te vernietigen of te retourneren.
- 11.4 Opdrachtgever vrijwaart I4marketing voor alle aanspraken van derden ter zake van intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de publicatie van de aan haar verstrekte informatie en documenten.
- 11.5 I4marketing behoudt het recht de bij de uitvoering van de werkzaamheden vergaarde kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever bij derden terecht komt.

Artikel 12: Prijzen

- 12.1 Alle prijzen en kostenramingen zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
- 12.2 Indien geen periodieke of eenmalige vaste prijs wordt overeengekomen, zal de prijs worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van de I4marketing, geldende in de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief schriftelijk is overeengekomen.
- 12.3 Indien de vergoeding voor de werkzaamheden van I4marketing voor de opdrachtgever hoger is dan 1.000 euro is I4marketing gerechtigd een voorschot of een betaling in termijnen te eisen van de opdrachtgever.
- 12.4 Kosten voor verkeer op zoekmachines dienen door Opdrachtgever direct met de betreffende zoekmachine te worden afgerekend. I4marketing is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het niet of niet tijdig voldoen van deze verkeerskosten door Opdrachtgever.
- 12.5 Prijzen zijn onder meer gebaseerd op ten tijde van de opgave of totstandkoming van de overeenkomst of offerte geldende factoren, waaronder lonen, sociale en fiscale lasten, heffingen, assurantiepremies etc. Indien zich na opgave of sluiting van de overeenkomst en voor de voltooiing van de dienstverlening of levering, wijzigingen in deze of andere prijsbepalende factoren mochten voordoen, heeft I4marketing het recht de door haar gehanteerde prijzen aan te passen en aan Opdrachtgever te factureren.
- 12.6 Gemelde prijzen in aanbiedingen, op de website, in brochures, prijslijsten etc. zijn zo nauwkeurig mogelijk doch gelden slechts ter aanduiding. Aan de prijzen kunnen geen rechten worden ontleend tenzij dit schriftelijk tussen partijen is overeengekomen.
- 12.7 Opdrachtgever is in geval van prijsstijgingen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden indien de verhoging van de vergoedingen uit de overeenkomst meer dan 10% per jaar bedraagt en deze stijging niet schriftelijk is overeengekomen met opdrachtgever.

Artikel 13: Betalingstermijn & Incassokosten

- 13.1 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders overeengekomen, op een door I4marketing aan te geven wijze en in de valuta waarin is gefactureerd.
- 13.2 Na het verstrijken van deze fatale betalingstermijn van 14 dagen, dan wel de anders overeengekomen termijn, na de factuurdatum is de Opdrachtgever zonder dat verdere sommatie nodig is in verzuim; de Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente van 1% per maand verschuldigd, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
- 13.3 I4marketing is na het verstrijken van de betalingstermijn en na tenminste één sommatie gerechtigd alle werkzaamheden voor de Opdrachtgever met onmiddellijke ingang te stoppen totdat betaling heeft plaatsgevonden.
- 13.4 In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling zullen de vorderingen van I4marketing en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens I4marketing onmiddellijk opeisbaar zijn.
- 13.5 Is de Opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening in of buiten rechte voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 14: Apparatuur & Software

- 14.1 Opdrachtgever dient zelf en voor eigen risico zorg te dragen voor deugdelijke apparatuur en deugdelijke andere faciliteiten die toegang geven tot een netwerk waarop hij de door I4marketing verstrekte diensten kan ontvangen. Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor de vergoeding van de gemaakte communicatiekosten.

Artikel 15: Bevoegde rechter & Toepasselijk Recht

- 15.1 Op de tussen I4marketing en de klant gesloten overeenkomsten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- 15.2 Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomsten en verbintenissen bedoeld in het vorige lid, zullen in eerste aanleg bij uitsluiting aanhangig gemaakt worden bij de Rechtbank te Groningen.